EventHub

EventHubサービス概要資料

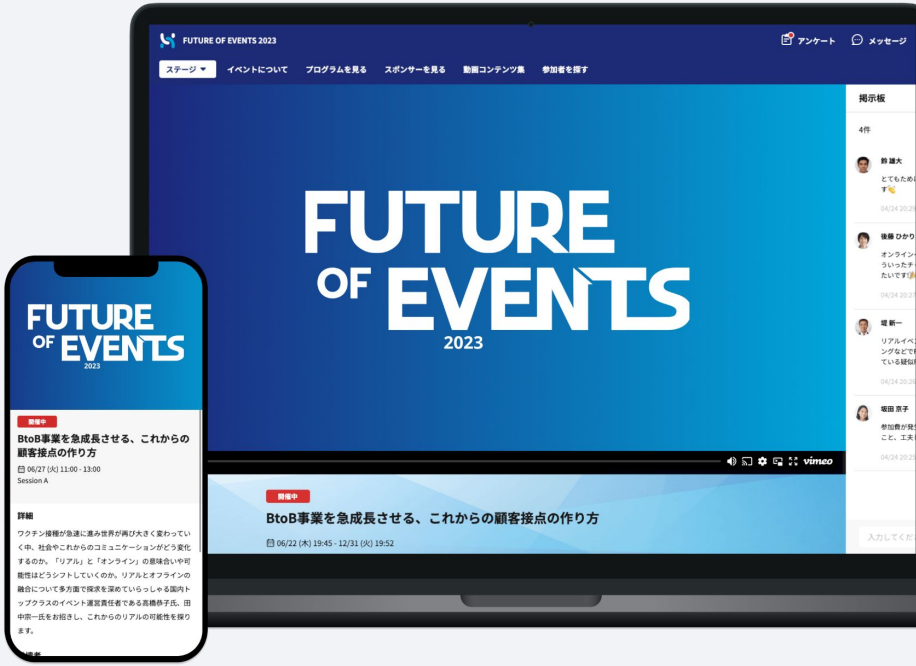
・オンラインイベント概要
・リアル/ハイブリッドイベント概要
・イベント支援プラン/パートナー提携について
・導入事例

EventHub

すべてのイベントを一気通貫でラクラク管理
成果を最大化するNo.1イベントプラットフォーム※

EventHubには、イベント開催に必要なあらゆる
機能が揃っています。
参加申込から当日開催、開催後アンケートまで対応。
また、オンライン、オフライン、ハイブリッド形式
全てのイベントタイプでご利用いただけます。

ウェビナー・カンファレンスなどを中心に、
BtoBイベントの開催実績は国内最大級。
優れた操作性に加え、様々な形式のイベントに利用
できることから、多くの企業・団体様に選ばれています。



※ 日本マーケティングリサーチ機構調べ「オンラインイベント」に関する競合調査(2021年8月期)

EventHub

BtoBイベント開催実績2,000件・累計登録者100万名を突破
官公庁・大手企業・ベンチャー企業・地方企業まで幅広い企業にご利用いただいています。

多様なイベントでの豊富な開催実績

- ✓セミナー/ウェビナー
- ✓カンファレンス
- ✓展示会
- ✓採用イベント
- ✓商談会
- ✓学会
- ✓国際会議
- ✓社内向けイベント

※ 日本マーケティングリサーチ機構調べ「オンラインイベント」に関する競合調査(2021年8月期)

EventHub

イベントマーケに関するウェビナーを実施中!

＊申込みは画像をクリック

実際にEventHubでイベントを開催するとどうなるのか？についてもご覧いただけます。

MARKETING DX 顧客接点を最大化するためのウェビナーを毎週開催する企画・集客術　#事例紹介ウェビナー

2023.06.23（金）12:00〜

受付中

ウェビナーの単純作業を自動化！MA、Salesforce、Slackなどの外部ツールとEventHubの連携・実装方法をご紹介

2023.06.13（火）13:00〜

受付終了

【2週間限定セッション】ユーザベースから学ぶ！集客ができるオンラインカンファレンスの立ち上げ方

2023.06.12（月）07:00〜

受付中

EventHub

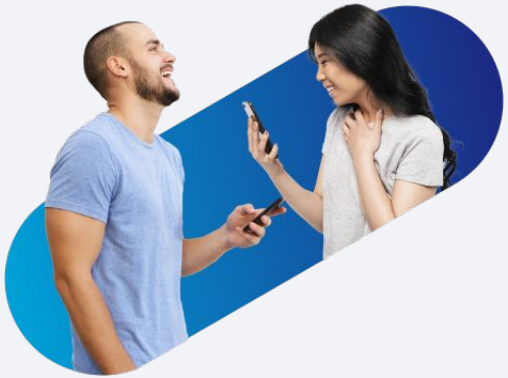
業界や目的に合わせ、様々なイベント形式にご利用いただけます

オンライン

事前登録・決済、参加者管理、ライブ動画・アーカイブ動画配信、アンケート配信等、オンライン開催に必要な全ての機能を提供。EventHubだけで全て完結。

ハイブリッド

ハイブリッド開催には不可欠なオンラインとオフラインを融合した参加者管理・交流等が可能になります。参加者のエンゲージメントが高いイベントを開催出来ます。



オフライン

QRコードチェックイン、会場内の参加者の交流の促進、参加者の活動データの取得等、主催者と参加者の双方の成果を生み出せるイベントを開催出来ます。

EventHubのオンラインイベント概要

1.導入効果

2.オンラインイベントのサービス概要

オンラインでEventHubを導入すると

EventHub

運営コスト・準備期間を圧倒的に削減

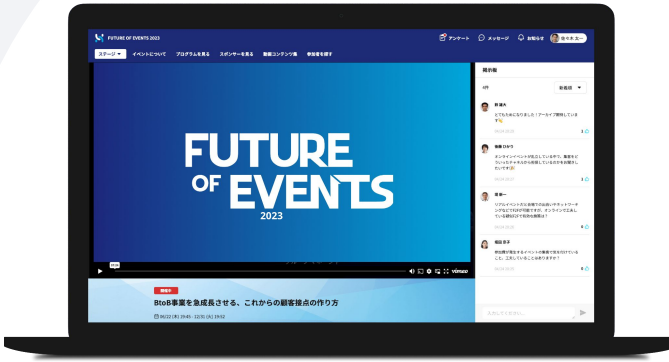
登録から当日配信、事後アンケートまで一つのツールで完結。
事前収録動画を予約公開や、疑似ライブにより当日の人員も不要に。

顧客の行動を可視化、会期後のフォローも簡単に

登録・視聴・アンケートデータが自動的に一つのデータにまとまり、
ワンクリックでダウンロード可能。会期後、即フォローが可能。

専属サクセス担当支援によりイベント成果最大化

専任担当がイベントの目標設計、振り返りをサポート。
詳細データを活用できるから結果につながる。

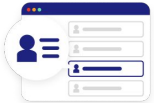


ツール・工数を最小限にイベント開催！

EventHub

開催実績2,000件のノウハウが詰まった機能。
配信自動化機能により当日無人運営も可能。事後のデータ分析も圧倒的に簡単。

チケット販売・決済



参加者管理

メール配信

マルチトラック
擬似ライブ配信

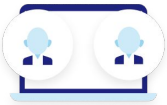
アーカイブ配信

オンライン
ブース

ライブ掲示板

アンケート

チャット



オンライン商談

自動データ分析

MA連携

オンライン会場の全体像

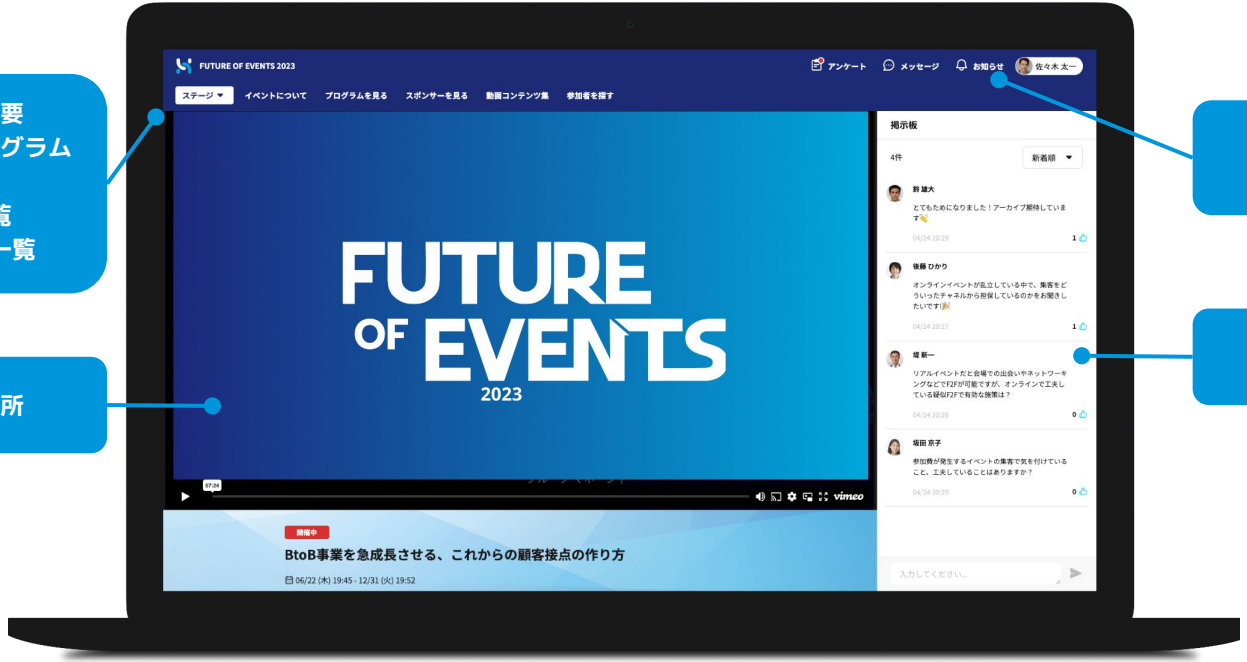
EventHub

参加者のスムーズなコンテンツへアクセスと、充実した参加者体験を提供

主催者のコンテンツアピールも実施しやすく、ブランディングや世界観も具現化可能に

イベント概要
セッションプログラム
ブース
参加者一覧
アーカイブ一覧

動画配信箇所



アンケート
主催者アナウンス
交流機能

掲示板

EventHub

視聴データ・参加者情報を自動で蓄積。イベント中の顧客ごとの行動が詳細に分かる！出展企業ごとへのデータ共有も簡単に。

下記のデータを参加者ごとに可視化、
詳細データが可視化できるから結果につながる。
また、弊社のイベントサクセス担当が
イベントの目標設計、振り返りまでご支援。

- ✓ 顧客情報
- ✓ 視聴ログ
- ✓ メール開封履歴
- ✓ 交流履歴
- ✓ ログイン履歴
- ✓ 出展ブースごとのログ

主要なデータを１画面にまとめて表示

EventHubのリアル・ハイブリッド概要

1.導入効果

2.リアル・ハイブリッドのサービス概要

リアル・ハイブリッドイベントでEventHubを導入すると

EventHub

事前交流により会場への来場率が向上

事前にEventHub上で参加者同士の交流を促すことが可能。
イベントに対するエンゲージメント・熱を高め、参加率に大きく寄与。

当日の商談数が劇的に上がる

イベント前のメッセージ交流や、事前にアポイント調整をすることで、
当日のイベントパフォーマンスが向上。

オン・オフ双方の参加者データを一元管理

一つのツールでオン・オフ双方の参加受付〜顧客データを管理。
QRチェックインにより、入出場・ブース訪問・参加ログの取得が可能。

来場者管理はカメラで読み取るだけ

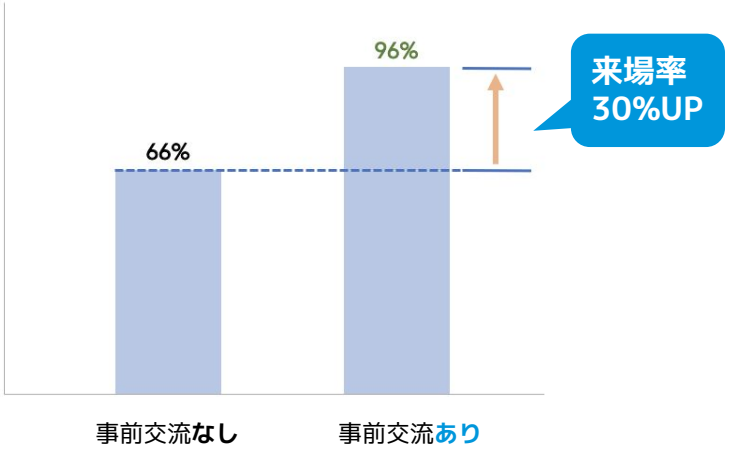
EventHub

イベント開催前からの交流促進により、
イベントに対するエンゲージメントを高め、来場率に大きく寄与

開催当日に向けての会話数と成立数

事前にEventHub上で他の参加者や企業と交流した来場者と交流をしなかった来場者の間では、
来場率に45%も差があった例もあります。

来場率



出典：EventHub過去事例　https://eventhub.jp/casestudy/startup-aquarium-eventreport/

EventHub

これまで常識とされてきたイベント中〜後に商談獲得を行う概念を一掃し、いつでも交流・商談獲得が可能

参加登録受付	事前接点	会期本番	事後接点	振り返り
個人情報取得	コンテンツ視聴	オンライン配信	アーカイブ視聴	データ分析
セッション予約	リマインドメール	アンケート	コンテンツDL	
		ライブQ&A	サンクスメール	

機能も充実

アポイント調整・DMでの関係構築

オンライン商談

会期中いつでも交流が可能

EventHub

一つのツールでオン・オフ双方の参加受付～顧客データを管理。
個人情報の統合が不要なため、顧客フォローもすばやく・簡単に。

オンラインで取得できる情報

1. オンラインでの登録情報
2. ログイン・メール開封履歴
3. 視聴・資料DLログ
4. 交流履歴

リアルで取得できる情報

1. リアルでの登録情報
2. 登録日時
3. ブース単位での来場者履歴
4. チェックインした日時

EventHub

料金はイベント内容に合わせて
個別にご提案致しますのでお気軽にご相談ください

詳細は以下の無料相談会にお申し込みください。

形式：Google Meet等を用いたオンライン開催

申込：こちらのURLよりご予約ください

価格例：100名規模のイベントを開催する場合：68,250円～/月

※ 別途 初期費用 ※12ヶ月契約想定

イベント支援プラン/パートナー提携について

1.イベント支援プラン

2.パートナー連携

EventHub

企画から成果までプロにお任せ。
EventHubのイベントプロデューサーがまるっとサポート

イベントプロデュースプランのサービス範囲

企画 → 集客 → 申込受付 → 準備 → 開催 → データ活用

- 全体企画・プロデュース・コンサルティング
- 制作
- 集客
- 事務局・当日のイベント運営
- 撮影・配信
- データ活用

- 数百～1万人規模のプロデュース
- 90%のリピート出展を実現
- オン/オフ/ハイブリッド全てご支援

イベントプロデューサー　綾野令子

EventHub

パートナー企業によるサポート提供

弊社とパートナー契約を結ぶ、イベント支援企業にご相談いただけるプランもご用意しております。

公認パートナー企業一覧（一部）

ALPHABOAT

Jtb Communication Design

xpd

HAPPO-EN TOKYO

peak1 EVENT & Creative

FRESH TOWN TOKYO

Plaisir

コンサルタント紹介

堀野 勝也 ｜ Katsuya HORINO

立教大学を卒業後、NTTドコモ宣伝部にて店頭施策からWEB広告の戦略立案〜策定、実施業務に従事。動画マーケティングを扱うViibar、外資ブライトコープ社を経てreporuを共同創業。事業売却後、2019年9月よりAlphaBoatに参画。

- NTTドコモ
  プロモーション部メディア担当
- Viibar
  Sales Director
- Brightcove
  Account Manager
- reporu
  CMO
- ALPHABOAT
  Brand Produce Unit
  Manager, Chief Evangelist

EventHub活用事例

シチズンマシナリー株式会社

シチズンマシナリー オンライン プライベートショー 2021

1,456人 | プライベートショー | オンライン

視聴ログで開催後のフォローを効果的に
マッチング機能で商談化率が向上

課題	導入効果
配信プラットフォームの選定が後手に回っていた	スピード感ある対応でスムーズに導入
初めてのオンライン開催商談成約数が不安	マッチング機能で例年の開催に遜色ない商談化率
ライブ配信・事前収録配信・見逃し配信の併用	わかりやすい管理画面で簡単に配信設定

自社製品・独自技術を顧客に提案する場として、自社の工場で毎年開催してきたプライベートショー。2020年度はコロナの影響で急遽オンライン化することになりました。直接機械に触れてもらうことが醍醐味である工作機械メーカーのオンライン展示会。この業界ならではの工夫がイベントの成功につながりました。

株式会社ニューズピックス

NewsPicks Live WestShip2020

5,127人 | カンファレンス | ハイブリッド

ハイブリッド開催成功の秘訣は
オンラインとリアルをつなぐプラットフォーム

課題	導入効果
ハイブリッド開催できるツールが必須	QRチェックイン機能でハイブリッド開催が可能に
対面セッションとオンライン配信の両立	コンテンツの充実で参加満足度向上
リアル開催とは異なる層へのリーチ	アーカイブ動画を即座に見逃し配信

2025年大阪万博を控える西(West)から日本に新しい風を吹かせたい - そんな想いで誕生したWestShip。2020年はコロナ禍での開催となりました。プロジェクト始動から半年間、悩みに悩んで下したハイブリッド開催という決断の背景には、前回開催での成功体験がありました。

株式会社Sansan

【Live配信セミナー】 Sansan×Box×Zoom 共催「働き方の新・進化論」

200人　セミナー

ニューノーマル時代の新しいウェビナーへ
体験価値を高め、参加満足度を向上

課題	導入効果
ただ視聴するだけ ウェビナーのマンネリ化	交流機能を活用し 参加者の出会いを創出
一方的になりがちな ウェビナー配信	Live掲示板で 活発なQ&Aを実現
不安定な配信は 参加者にも講師にもストレス	各種ツールとの連携も簡単 安定性の高い配信に

コロナ禍での新しい働き方を考える機会としてSansan・Box・Zoomの3社共催で開催されたウェビナーです。配信方法は、各講師の自宅から配信するHome to Home形式。参加者からの質疑応答を交えつつパネルディスカッションを行うなど、オンライン上でも活発な講義が行われました。

会社概要

社名	株式会社EventHub
事業内容	イベント管理SaaS「EventHub」の運営
設立	2016年2月
東京本社	東京都港区西新橋1丁目1番1号 日比谷フォートタワー
代表取締役	山本 理恵
資本金	資本金 6億5670万円（準備金含）
従業員数	40名（インターン・業務委託含む）

資料をご覧いただきありがとうございました

お問い合わせはこちら

https://eventhub.jp/contact/

EventHub